**Regulamin**

**Konkursu na działania informacyjno-promocyjne dla przedsiębiorców**

**z terenu Gminy Boguchwała, Lubenia i Świlcza**

1. **Cel**

Celem Konkursu jest wsparcie i wzmocnienie działań związanych z informacją i promocją przedsiębiorstwa, poszukiwaniem partnerów biznesowych oraz nowych rynków zbytu poprzez udział w targach, wyjazdach studyjnych, konferencjach i seminariach o charakterze regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym, tworzenie stron www.

1. **Podstawa prawna**

Program jest realizowany zgodnie z:

1). Rozdziałem 2 , § 6 pkt. 4) oraz § 7 ust. 1, pkt 24 Statutu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Trygon- Rozwój i Innowacja” ,

2). Uchwałą nr 9/2014 z dnia 16 września 2014 r. ze zm. Walnego Zebrania Członków w sprawie przyjęcia Programu wsparcia działań informacyjno-promocyjnych dla przedsiębiorców z terenu Gmin Boguchwała, Lubenia i Świlcza.

 **III. Warunki udziału**

1). W ramach Programu wsparcie może być udzielone przedsiębiorcy prowadzącemu działalność,
a w przypadku przedsiębiorcy będącemu osoba fizyczną - adres wykonywania działalności na terytorium Gminy Boguchwała, Lubenia lub Świlcza.

2). W Programie mogą wziąć udział mikro-, małe oraz średnie przedsiębiorstwa, zdefiniowane
w ustawie Prawo działalności gospodarczej.

3). Wsparcie będzie realizowane wyłącznie w ramach pomocy de minimis.

4). Z ubiegania się o dofinansowanie w ramach Programu wyłączone będą podmioty nieposiadające na dzień złożenia wniosku o przyznanie dofinansowania wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji
o Działalności Gospodarczej lub rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym.

5). W ramach Programu beneficjent będzie mógł złożyć tylko jeden wniosek o dofinansowanie
w odpowiedzi na ogłoszony konkurs.

6). Wspierane będą przedsięwzięcia przedsiębiorców z terenu gmin wchodzących w skład Stowarzyszenia, które przeznaczą środki finansowe na realizację niniejszego Programu.

7). Wartość dofinansowania wyniesie:

1. w przypadku udziału w targach, wyjazdach studyjnych, konferencjach i seminariach:

a). do 1 000,00 zł. przy przedsięwzięciu o charakterze lokalnym i wojewódzkim

b). do 2 500,00 zł. przy przedsięwzięciu o charakterze poza wojewódzkim

c). do 3 000,00 zł. przy przedsięwzięciu o charakterze międzynarodowym,

jednak nie więcej niż 50% kosztów kwalifikowanych netto poniesionych przez przedsiębiorcę

2. w przypadku tworzenia stron www:

a). do 3 500,00 zł, jednak nie więcej niż 50% kosztów kwalifikowalnych netto poniesionych przez przedsiębiorcę.

1. **Zasady ubiegania się o wsparcie**

1). Nabór wniosków o dofinansowanie prowadzony jest w trybie konkursu zamkniętego. Nabór prowadzony jest w terminie określonym w ogłoszeniu o naborze.

2). Wniosek wraz z załącznikami należy złożyć w wersji papierowej (1 egz.) osobiście, lub dostarczyć listem poleconym, pocztą kurierską, w miejscu i terminie wskazanych w ogłoszeniu o konkursie na formularzu będącym załącznikiem Nr 1 do niniejszego Programu.

3). Do Wniosku o dofinansowanie należy dołączyć:

a). odpis z właściwego rejestru podmiotu składającego ofertę (z okresu nie wcześniej niż 6 miesięcy od dnia złożenia wniosku).

b). Kopie dokumentu tożsamości – w przypadku gdy wnioskodawcą jest osoba fizyczna albo wspólnik spółki cywilnej będący osobą fizyczną.

c). Zaświadczenie o podleganiu ubezpieczeniu społecznemu wydane przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych.

d). kopię umowy spółki – w przypadku gdy o dofinansowanie będą ubiegać się przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej.

1. **Zasady finansowania**

1). Pomoc przyznaje się w formie refundacji części kosztów, na podstawie zapłaconych faktur lub innych dokumentów o równoważnej wartości księgowej, których poniesienie jest niezbędne do osiągnięcia zamierzonych efektów.

2). Do wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem zalicza się wydatki na pokrycie kosztów:

a). Wynajmu powierzchni wystawienniczej.

b). Wynajmu zabudowy powierzchni wystawienniczej.

c). Wynajmu sal konferencyjnych.

d). Zakupu usług w zakresie obsługi technicznej, w tym nagłośnienia i oświetlenia powierzchni wystawienniczej (stoiska) lub sal konferencyjnych.

e). Koszty udziału w polskich i zagranicznych konferencjach, kongresach, seminariach, pokazach, degustacjach, spotkaniach bilateralnych i wyjazdach studyjnych.

f). Wpisu do katalogu targowego, opłaty rejestracyjnej, lub reklamy w mediach targowych.

g) koszt projektu i produkcji indywidualnych materiałów promocyjnych, takich jak m.in.: katalogi, foldery, ulotki lub prezentacji na nośnikach jednokrotnego zapisu

h). Kosztów przejazdu maksymalnie dwóch osób reprezentujących wnioskodawcę do miejsca realizacji przedsięwzięcia.

i) koszt usługi tłumaczeń materiałów promocyjnych związanych z realizacją projektu.

j) koszt ubezpieczenia związane z realizacją projektu.

k)koszt tworzenia stron www (stworzenie projektu graficznego, wykonanie serwisu WWW, instalację serwisu WWW na serwerze zapewniającym udostępnienie serwisu w sieci Internet, przeprowadzenie szkolenia z zakresu obsługi Edito CMS).

1. Beneficjent zobowiązany jest do złożenia wniosku o płatność w terminie wskazanym w ogłoszeniu o naborze.
2. **Sposób oceny i wyboru ofert**

1). Oferty będą analizowane i oceniane przez Komisję Konkursową, składającą się z Członków Zarządu Stowarzyszenia, zwaną dalej „Komisją”.

2). Komisja dokona oceny merytorycznej tych wniosków, które spełniają kryteria formalne i merytoryczne w terminie 30 dni od daty zakończenia naboru.

3). Przedsięwzięcie musi spełniać co najmniej jeden cel zawarty w pkt I oraz poniesione koszty muszą zaliczać się do wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem pkt V ppkt.2.

4). Komisją dokona oceny formalnej i merytorycznej wniosków , a w szczególności:

- zgodność oferty z celami Programu,

- kwalifikowalność wydatków,

- sposób przygotowania oferty, tj. jej szczegółowość oraz opis umożliwiający dokonanie oceny,

- adekwatność budżetu do zaplanowanych celów.

5). Do realizacji zostaną wybrane oferty, które wg. listy rankingowej uzyskały najwięcej pkt w ocenie punktowej do wyczerpania środków.

6). Minimalna liczba pkt. to uzyskanie 30 pkt. wg kryteriów oceny merytorycznej.

7). Listy rankingowe publikowane będą na stronie internetowej [www.lgd-trygon.pl](http://www.lgd-trygon.pl) oraz gmin, które przeznaczą środki finansowe na realizację Programu, muszą zawierać informacje, które pozwolą zidentyfikować ofertę, a w szczególności:

-nazwa/imię i nazwisko Wnioskodawcy,

-numer wniosku nadany przy rejestracji,

-numer Nip lub Regon Wnioskodawcy,

-liczbę uzyskanych punktów,

-wnioskowaną kwotę dofinansowania,

-wybraniu lub niewybraniu do finansowania.

8). Komisja może wezwać o uzupełnienie lub wyjaśnienia do złożonych wniosków.

9). Umowa o dofinansowanie zostanie zawarta z beneficjentami, którzy spełnią wszystkie wymagania formalne i merytoryczne w ramach ogłoszonego konkursu.

10).Od pisma o odrzuceniu z powodów formalnych oraz braku minimalnych wymogów merytorycznych nie ma odwołania.

11). W innych przypadkach odwołanie rozpatruje się w ciągu 7 dni od dnia otrzymania informacji
o wyniku oceny wniosku.

1. **Postanowienia końcowe**

1). Złożenie wniosku w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją dokumentacji konkursowej.

2). Realizacja umowy w ramach Konkursu jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystanie rezultatów działań do celów informacyjnych i promocyjnych przez Lokalną Grupę Działania „Trygon- Rozwój i Innowacja” oraz Samorząd Gminy na obszarze, której realizowany jest Konkurs na warunkach określonych w umowie.

3). Po wypłaceniu refundacji Beneficjent otrzyma świadectwo udzielenia pomocy de minimis.

4). Nadsyłane formularze wniosków wraz z załącznikami, które nie zostały wybrane do dofinansowanie, nie będą zwracane.

5). Zapytania można zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: trygon@lgd-trygon.pl podając w temacie Konkurs – przedsiębiorcy.

6). Regulamin wchodzi w życie z dniem podjęcia Uchwały nr 24/2015 z dnia 12.11.2015 r. Zarządu Stowarzyszenia LGD „Trygon - Rozwój i Innowacja” z siedzibą w Świlczy.

**VIII. Załączniki**

Załącznik Nr 1 – Formularz wniosku o dofinansowanie wraz z załącznikami.

Załącznik nr 2 – Projekt Umowy o dofinansowanie.

Załącznik nr 3 – Wniosek o płatność wraz z załącznikami.